

## El “arte de la vida”. Del bioarte a las formas relacionales

Texto por **Flavia Costa**

En la Argentina, un ejemplo relevante lo constituyen las *performances Procesos de aprendizaje*, de Gabriel Baggio, donde este artista solicita a alguna persona, generalmente mayor, alejada del ámbito artístico, que le enseñe un oficio: el tejido en crochet, un plato de cocina, la fabricación de una olla de cobre; todos ellos modos de hacer en los que Baggio intuye un potencial de resistencia vital frente a la homogeneización cultural y la “deslocalización” del mercado internacional del arte. Las relaciones construidas por el artista sobre la base de esta preocupación admiten ser pensadas como relaciones diferentes de las que proponen en sus manuales de uso, y en sus promociones publicitarias, las tecnologías sociales *massmediáticas* nacidas en los últimos años; si éstas *se proponen* como relaciones instantáneas, a distancia, desterritorializadas, primordialmente lúdicas o de entretenimiento, sin jerarquías ni autoridades y soportadas por tecnologías *high tech*, las relaciones que propone Baggio en estos *Procesos* son duraderas –al menos, duran todo lo necesario para que el aprendizaje se realice–, en presencia, con arraigo local (cuando no familiar), no necesariamente útiles pero sí fuertemente ancladas a la realización de una tarea; asimétricas – en la medida en que alguien, con la autoridad de su saber, le transmite algo a otra persona, que se somete voluntariamente a esa autoridad e incluso paga para recibir parte de ese conocimiento– y realizadas sobre la base de tecnologías deliberadamente *low tech*, artesanales e incluso anacrónicas. Y también son relaciones diferentes de las que propone tradicionalmente la institución-arte; tanto en correlación con el tipo de vínculos que se establece entre artista y participante-espectador (en las *performances* de Baggio la asimetría del vínculo está dada porque el saber se ubica del lado del artesano-maestro que le enseña al artista); como en las posiciones dentro del mercado del arte, donde el artista se ve en la obligación de producir obras vendibles para potenciales clientes, mientras que los *Procesos de aprendizaje* son ejemplos de obras perfectamente invendibles, y en sentido estricto, ni siquiera “registrables”, aunque se las filme, o se las fotografíe.

2014

Artículo publicado en el volumen Kozak, Claudia (ed.), *Poéticas, políticas tecnológicas en Argentina 1910-2010*, Paraná, Editorial Fundación La Hendija, 2014. ISBN 978-987-1808-75-5